



GLOBETREND CONSULTING GROUP

*Solutions d'investissements alternatifs
Image de marque & communications stratégiques*



**LE GROUPE GLOBETREND OFFRE DES SOLUTIONS DE CROISSANCE AUX ECONOMIES EMERGENTES
AFRICAINES EN PROPOSANT DES REPONSES ALTERNATIVES AUX BESOINS DE LEURS
MARCHES FINANCIERS**

LA RECHERCHE CONTINUE DES MEILLEURES PERFORMANCES DANS LES MARCHES
NON-TRADITIONNELS...

LA PORTE AUX NOUVELLES FRONTIERES DE L'INVESTISSEMENT!

NOTRE MISSION

Globetrend Consulting Group est un cabinet de conseil se dédiant à fournir des solutions en investissements alternatifs aux marchés de capitaux africains. Notre but ultime consiste à proposer des opportunités de placement inégalées, s'accompagnant de rendements incomparables, à nos investisseurs, en poussant toujours plus loin les nouvelles frontières d'investissement.

Nous nous appuyons sur nos partenaires dans les marchés traditionnels pour satisfaire les besoins en financement dans les nouveaux marchés tels que l'Afrique, où aujourd'hui les opportunités abondent.

NOS DIVISIONS

Globetrend Consulting Group fournit les outils soutenant les marchés de capitaux africains.

Nous recherchons et proposons des opportunités pour nos clients et en assurons le suivi et l'exécution complète afin de permettre un processus continu d'investissement en Afrique...

Globetrend Consulting Group s'appuie sur deux divisions d'activités, comptant sur deux équipes distinctes d'analystes, qui travaillent en collaboration et partagent des informations importantes tout en conservant leur indépendance :

GLOBETREND INVESTMENT & GLOBETREND MEDIA.

L'APPROCHE DU GROUPE GLOBETREND

Notre philosophie repose fondamentalement sur le soutien de la croissance économique en Afrique et du développement des marchés de capitaux africains. Nous mettons en avant les réussites africaines en faisant la promotion des pays ayant démontré des qualités exemplaires dans le domaine du progrès économique et en récompensant des entreprises faisant preuve d'une exploitation et d'un modèle d'activité réussis.

GLOBETREND INVESTMENT

- Projets gouvernementaux
- Relations avec les investisseurs
- Financement privé / Levée de capitaux
- Service de Conseil en Ingénierie Financière et Gestion de Risques Financiers

www.GlobetrendInvestment.com

GLOBETREND MEDIA

- Communications Stratégiques et Financières
- Conseil en image de marque des pays
- Conseil en diplomatie publique
- Conseil économique et social
- Représentation auprès des médias
- Conseil en matière de médias et de services d'information

www.GlobetrendMedia.com



CONTEXTE ÉCONOMIQUE

- L'accélération de la croissance en Afrique s'est généralisée, 27 de ses 30 principales puissances économiques se développant plus rapidement depuis l'année 2000.
- La croissance économique future reposera sur les liens de plus en plus resserrés de l'Afrique avec l'économie mondiale.
- Le taux de rendement des investissements étrangers en Afrique est de nos jours plus élevé que dans toutes les autres régions en voie de développement.
- L'augmentation du nombre de consommateurs urbains en Afrique alimentera également la croissance sur le long terme.

LE GROUPE GLOBETREND

Les résultats que nous procurons mettent l'accent sur des solutions d'investissement parfaitement adaptées qui répondent aux besoins spécifiques de chaque client.

Nous soutenons le financement privé et l'image du marque de nos clients en mettant en place des programmes de communication attractifs aux investissements étrangers.

Le GROUPE GLOBETREND s'appuie sur les deux types d'activités que nous exploitons sous la MARQUE GLOBETREND ainsi que sur l'ample variété de services que nous proposons pour répondre aux besoins spécifiques de nos clients. Veuillez vous référer à nos deux divisions d'activités pour en savoir plus sur nos services.

LOBETREND INVESTMENT

Aider les clients à obtenir des rendements inégalés avec notre service hors pair

NOS SERVICES

- Projets gouvernementaux
- Relations avec les investisseurs
- Financement privé / Levée de capitaux
- Service de conseil Ingénierie Financière et Gestion de Risques Financiers

NOS SECTEURS

- Infrastructure
- Transformation agro-alimentaire
- Industrie minière, pétrole et gaz
- Santé
- Télécommunications
- Énergie / énergie renouvelable
- Immobilier
- Services de représentation

CE QUE NOUS FAISONS

Notre politique d'investissement est flexible s'agissant de l'emplacement géographique, du secteur d'activité et de l'étape de développement. Ceci permet de maximiser les opportunités et de renforcer la répartition des risques ainsi que de pouvoir adopter des approches ascendantes et descendantes.

Globetrend Investment propose des solutions pour les besoins organisationnels suivants :

- Financements de projets de développement (BOOT, BOT, BOO)
- Levée de fonds et augmentation de capital a l'échelle locale et internationale
- Augmenter la visibilité de nos clients à travers nos services relations avec les investisseurs
- Apporter des solutions alternatives permettant de diversifier les risques et d'obtenir de meilleurs rendements
- Offrir des recommandations et conseils en investissement
- Développer une communication stratégique spécifique répondant aux besoins de nos clients
- Aider des entreprises à atteindre leurs objectifs en matière d'investissements
- Identifier, mesurer et gérer les risques financiers
- Restructuration d'entreprises pour rationaliser les procédures inefficaces
- Nous accompagnons les sociétés étrangères dans la procédure d'admission au sein des marchés boursiers américains
- Nous travaillons de près avec les pays en développement pour attirer les investissements étrangers ainsi que les savoir-faire de qualité

COMMENT NOUS LE FAISONS

- Notre équipe comprend l'idiosyncrasie africaine et nous sommes implantés dans les pays où nous investissons
- Notre connaissance des économies locales et notre maîtrise des risques systémiques et idiosyncratiques
- Notre équipe est indépendante, disposent des connaissances nécessaires et comptent sur plusieurs décennies d'expérience professionnelle en Afrique, aux États-Unis et en Europe
- Notre société s'appuie sur des partenaires et des affiliés de qualité qui apportent une forte valeur ajoutée à notre travail
- Nous permettons à votre entreprise de se faire connaître auprès des milliers d'investisseurs internationaux de notre réseau, y compris des gestionnaires de fonds, des particuliers et autres institutions d'investissement
- Nous connaissons les forces et les faiblesses de chaque économie locale où nous intervenons
- Nous effectuons une due diligence exhaustive des entreprises que nous recommandons
- Notre équipe s'engage à satisfaire les besoins de nos clients en faisant preuve d'un engagement inégalé
- Nous procurons des conseils éclairés, pragmatiques et en temps opportun via des rapports clairs, concis et intelligibles
- Notre approche permet de fournir aux investisseurs des informations claires et précises qui les aideront dans leurs décisions d'investissement et planifications futures

IMAGE DE MARQUE & COMMUNICATIONS STRATÉGIQUES

Nous protégeons la réputation de nos clients là où cela compte le plus

Les gouvernements prennent conscience de l'importance de l'image de marque pour accroître la sensibilisation à leurs programmes et missions.

Globetrend Media protège la réputation et fait la promotion des programmes économiques de ses clients.

Dans une économie mondialisée avec des ressources de plus en plus limitées, la concurrence est rude et les gouvernements ont besoin d'une mise en valeur pour attirer les investissements étrangers.

1. Analyse de l'image de marque

Grâce à nos partenariats, nous proposons des outils aux pays pour leur permettre d'analyser comment ils sont perçus dans le monde et parmi leurs homologues africains. L'analyse de l'image permet aux pays de s'appuyer sur leurs points forts et de remédier à leurs faiblesses grâce à nos programmes d'image de marque et de communication.

2. Image de marque et communication

Une fois que vous connaissez les forces et les faiblesses de votre image de marque, nous pouvons vous aider à mettre en œuvre un programme la valorisant, qui vous aidera à atteindre votre positionnement optimal et à communiquer un ensemble attractif d'images et de messages auprès de votre public cible. Nos services incluent :

- Programmes et stratégies de positionnement et d'image de marque
- Campagnes, plans et stratégies de communication
- Conseil et développement de l'image de marque d'un pays
- Communications stratégiques gouvernementales
- Conseil en diplomatie publique
- Gestion de réputation et d'image de marque
- Conseil en matière de médias et de services d'information
- Relations publiques

3. Conférences

Globetrend Media organise des conférences internationales sur des questions d'importance pour les pays que nous représentons. Les conférences ont été conçues pour inciter les investisseurs, dirigeants politiques et d'entreprises, experts en politiques et les autres parties intéressées à échanger des idées et des informations, et à formuler des recommandations de mesures auprès de gouvernements pour les assister dans leurs programmes économiques.

4. Représentation auprès des médias

Nos bureaux aux États-Unis, en Europe et en Afrique assurent notre présence au niveau international et placent Globetrend Media en première position pour négocier au nom de nos clients et faire valoir leur cause lorsque cela est requis pour sensibiliser l'opinion internationale à propos de leurs programmes. Notre positionnement stratégique nous permet également d'accéder rapidement aux médias mondiaux, journaux, blogs, programmes de radio et autres.

LES LIONS EN MOUVEMENT : LE PROGRES ET LES POTENTIALITES DES ECONOMIES AFRICAINES

Par le McKinsey Global Institute
(Référence: <http://www.mckinsey.com>)

L'IMPACT DE LA REGIONALISATION DANS LE SECTEUR DES MARCHES DE CAPITAUX AFRICAINS ET LA MOBILISATION DE CAPITAUX ETRANGERS EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Par Nicholas Biekpe
(Référence: <http://un.org>)

Principales données statistiques et faits importants du rapport de McKinsey & Company : « Lions en mouvement »

Aujourd'hui :

- Le PIB africain cumulé était de 1 600 milliards en 2008, ce qui correspond à peu près à celui du Brésil ou de la Russie
- Des dépenses cumulées de 860 milliards durant la même année de 2008
- Le nombre de nouveaux abonnés au service de téléphonie portable a atteint 316 millions entre 2000 et 2008
- L' Afrique possède 60 % du total mondial des terres arables et non cultivées
- Les villes africaines comptant une population de plus d'un million d'habitants sont désormais plus de 52
- Les sociétés africaines dépassant les 3 milliards en chiffre d'affaire sont désormais plus de 20

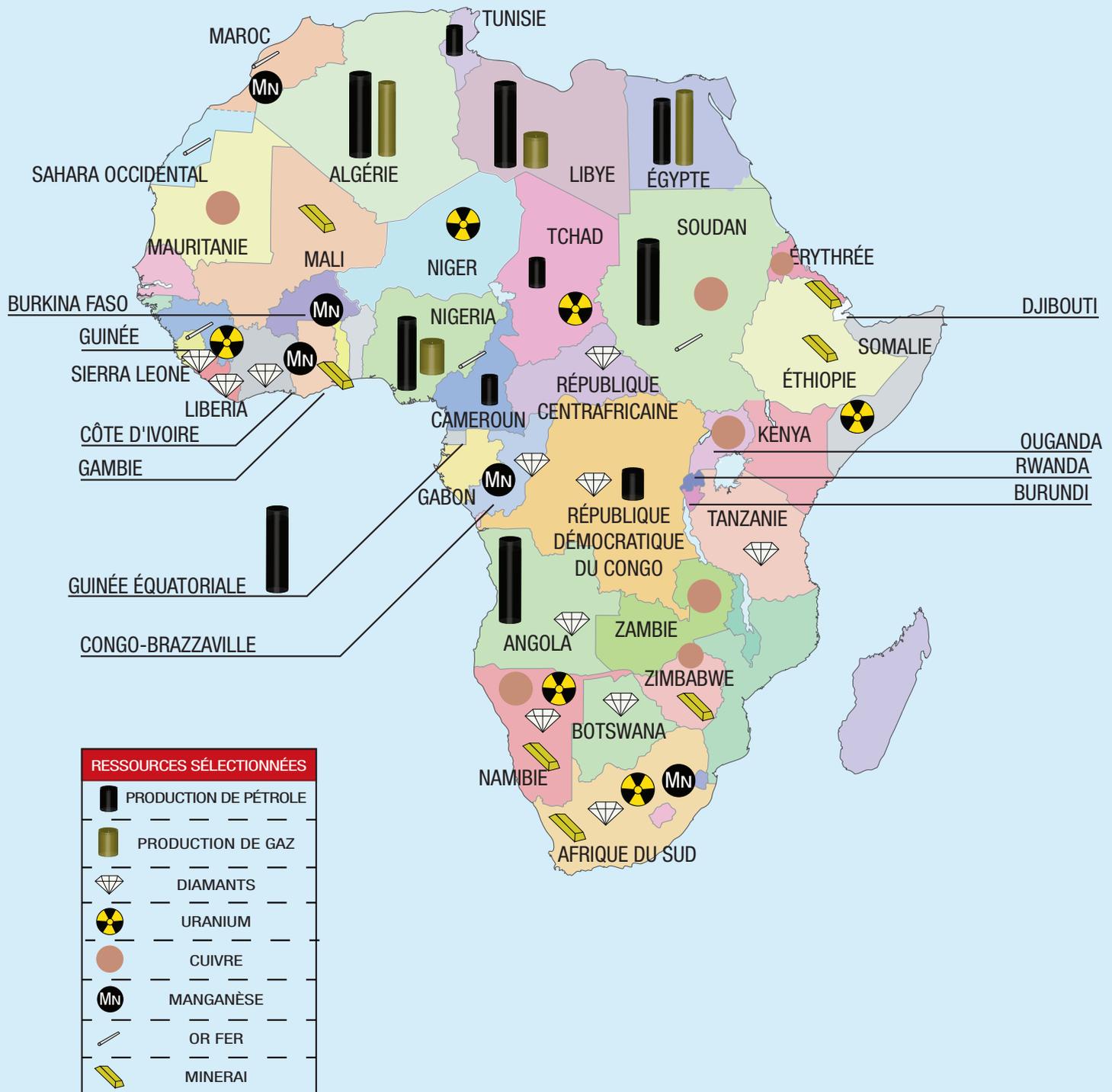
Demain :

- Le PIB cumulé devrait atteindre 2 600 milliards d'ici à 2020
- Les dépenses de consommation devraient atteindre 1 400 milliards
- Le nombre d'africains en âge de travailler devrait atteindre 1,1 milliard d'ici à 2040
- Les foyers africains disposant d'un revenu discrétionnaire atteindront le nombre de 128 millions d'ici à 2020
- 50 % des africains iront vivre dans des grandes villes d'ici à 2030



L'Afrique dispose d'une abondance de ressources naturelles mais la plupart d'entre elles demeurent à découvrir ou sont à peine exploitées

AFRIQUE : RESSOURCES NATURELLES





GLOBETREND CONSULTING GROUP

*Solutions d'investissement alternatives
Image de marque & communications stratégiques*

plan
strategy

GLOBETREND INVESTMENT
globetrendinvestment.com

GLOBETREND MEDIA
globetrendmedia.com



www.globetrendgroup.com
info@globetrendgroup.com